

1 Politika IMS

Ústředními body podnikání společnosti Zoeller Systems, s.r.o. je rentabilita, zvyšování hodnot firmy a vytváření dlouhodobých partnerských vztahů se zákazníky. Proto byl ve firmě vybudován IMS v rozsahu: prodej a výroba vyklápěčů, vozidel pro svoz komunálního odpadu a průvodní zákaznický servis.

S jeho pomocí se společnost snaží jak o rozpoznání požadavků i očekávání každého zákazníka, tak i o dodání takových produktů, jež tyto požadavky a očekávání naplní. Takových produktů, které umožní zákazníkovi vytvořit si ve svém oboru podnikání strategickou výhodu.

Podniková politika je závazkem vedení organizace k naplňování požadavků zákazníka a k neustálému zlepšování efektivity IMS, včetně vyhledávání příležitosti k neustálému zlepšování environmentálního profilu společnosti a předcházení znečištění životního prostředí. Předvídáním, vhodnou přípravou, monitorováním a řízením možných aspektů omezovat dopady společnosti na životní prostředí a dodržovat právní a jiné požadavky, které se na společnost vztahují. V rámci přezkoumání IMS vedením je Politika přezkoumávána z hlediska jejich trvalé vhodnosti. Na politiku společnosti navazují cíle společnosti, které jsou vydávány min. 1krát ročně v přezkoumání systému vedením společnosti.